

Unsere Corporate-Podcast-Tipps

Gute Ideen gibt's nicht nur im eigenen Studio. Unsere Redaktion hat in die Corporate-Podcast-Welt reingehört und eine Auswahl an Formaten getroffen, die zeigen, wie Unternehmenskommunikation heute klingt: inspirierend, nahbar und professionell produziert.

Audi inside – Der Corporate Podcast der AUDI AG



Seit Mai 2024 liefert Audi inside monatlich spannende Hintergrundinfos aus der Audi-Welt – von Mobilität der Zukunft bis zu Faktenchecks rund um Elektromobilität. Für Abwechslung sorgt ein professionelles Moderations-Duo: Brigitte Theile und Axel Robert Müller (bekannt von Bayern 3). Unterstützt werden sie dabei von ihrem virtuellen Sidekick KAI, der ihnen Fakten aus digitalen Quellen liefert. Jede neue Folge von Audi inside erscheint im Audi mynet, dem Intranet der AUDI AG, sowie auf YouTube, Apple Podcasts, Spotify und vielen weiteren Podcast-Plattformen.



No Guts! No Glory – Institut Allergosan



Der Corporate Podcast No Guts! No Glory bringt Gesundheitskommunikation auf den Punkt. Herausgeber ist das österreichische Unternehmen Institut Allergosan, ein führender Hersteller von hochwertigen Mikrobiom-Präparaten mit Fokus auf Darmgesundheit, Probiotika und Forschung. Biohacking, Ernährung, Sport und das Mikrobiom – hier trifft Know-how auf kritische Fragen. Ex-Triathletin Simone Kumhofer und Tennislegende Alex Antonitsch nehmen aktuelle Gesundheits-Hypes unter die Lupe. Persönlich, fundiert, unterhaltsam.



Recht aktuell – Manz'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH



Juristische Themen klar, kompakt und praxisnah erklärt: Im Corporate Podcast des juristischen Fachverlags MANZ sprechen Expert:innen über aktuelle Entwicklungen im österreichischen Recht, spannende Urteile und relevante Gesetzesänderungen. Ideal für alle, die in Kanzlei, Verwaltung oder Unternehmen arbeiten – und am Laufenden bleiben wollen.



Postcast – Österreichische Post



Was passiert eigentlich mit unseren Paketen, bevor sie bei uns ankommen? In diesem charmanten Corporate Podcast begleitet das Team der Post ein Paket auf seinem Weg – von Wien nach Graz – und öffnet die Türen hinter die Kulissen eines großen Logistikunternehmens. Zielgruppe: Mitarbeitende, Partner:innen und interessierte Kund:innen. Highlights: Kreatives Storytelling, vielfältige Stimmen, überraschende Berufsbilder.



LOLYO Mitarbeiter-App – Success Talks Podcast



Von der Produktionshalle über die Skiregion bis ins Pflegeheim: Im SUCCESS talk erzählen führende Unternehmen, wie sie mit der LOLYO Mitarbeiter-App interne Kommunikation neu denken. Praxisnah, ehrlich und mit vielen Tipps aus dem Alltag – für alle, die Mitarbeiter:innen wirklich erreichen wollen.



Vernetzt – Der Telekom Podcast



Der Corporate Podcast Vernetzt der Deutschen Telekom liefert fundierte Einblicke in Netztechnik, Digitalisierung und Konzernstrategie. Ob Glasfaserausbau, Mobilfunk, strategische Ausrichtung des Konzerns oder exklusive Talks mit dem Top-Management – hier werden Branchenthemen auf den Punkt gebracht. Dabei kommen sowohl interne Fachleute als auch externe Gäste zu Wort.

Highlights: technisches Know-how verständlich erklärt, digitale Trends, hochkarätige Gesprächspartner:innen.





© freepik, infojammatsunoya

GESUNDNAH – AOK Baden-Württemberg



Der Podcast „GESUNDNAH“ der AOK Baden-Württemberg widmet sich Gesundheitsfragen, die uns im Alltag bewegen – empathisch, fundiert und lebensnah. Moderator Martin Hoffmann spricht dazu mit Expert:innen und Betroffenen aus dem Ländle über Themen wie mentale Gesundheit, Ernährung oder Bewegung. So liefert der Podcast in rund 30 Minuten wertvolle Informationen, persönliche Erfahrungsberichte und zahlreiche Aha-Momente für ein gesünderes Leben.



MiaSanTier – Tierpark Hellabrunn



Im Tierpark Hellabrunn in München ist immer was los: Auf 40 Hektar kümmern sich Tierpfleger:innen, Zoolog:innen, Tierärzt:innen, Handwerker:innen und Gärtner:innen um mehr als 500 Tierarten. Der Podcast MiaSanTier nimmt Hörer:innen mit hinter die Kulissen – mit Geschichten aus dem Zoo-Alltag, Gesprächen mit Expert:innen und spannenden Einblicken in Artenschutz, Forschung und besondere Momente.



#glaubandich Podcast – Sparkasse OÖ



Im #glaubandich Podcast spricht Host Johannes Pracher mit Gründer:innen, stellt innovative Geschäftsideen vor und holt inspirierende Persönlichkeiten vor das Mikro. Erfolgreiches Gründen, die Frage nach dem „Warum“, aber auch das Thema „erfolgreiches Scheitern“ – es gibt genug zu besprechen. Der Podcast erscheint wöchentlich immer montags auf Spotify und Apple Podcasts. Ausgezeichnet: 2025 gewann der #glaubandich Podcast den Hitradio Ö3 Podcast Award in der Kategorie Corporate.



© AOK Baden-Württemberg, Tierpark Hellabrunn, Sparkasse OÖ



talks at work – der Insider-Podcast für Unternehmenskommunikation

Wie gelingt interne Kommunikation, die wirklich ankommt? Was bedeutet wertschätzende Führung heute? Und wie verändert KI unsere Arbeitswelt? Im Podcast von talks at work sprechen wir mit Vordenker:innen, Praktiker:innen und kreativen Köpfen über Employer Branding, Leadership, Kommunikation & Co. Persönlich. Praxisnah. Perspektivenweiternd.

Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation – was der EU AI Act jetzt verlangt



Dr. Marlon Possard

Rechtsphilosoph, KI-Experte
und Professor für Ethik der KI

Equal Pay: Wie IKEA Österreich Schritt für Schritt Richtung 0 % Gender Pay Gap geht



Ruth Emily Eckrieder

Kommunikationsexpertin bei
IKEA Österreich

talksatwork.com

Community für
Unternehmenskommunikation



Jetzt reinhören