

know how now

Das Wissensmagazin für interne Kommunikation und Employer Branding



Top-Trends
mit Substanz
- relevant &
praxisnah

Seitenweise
Best-Practice-Beispiele
Für Insider und alle, die es werden wollen.

**Starke Marken
und ihre Story**

Jede Menge Praxiswissen, echte
Einsichten und Trends, die den
Unterschied machen!



**Hier steht echtes
Wissen, das wirkt**

Sofort umsetzbare Inhalte, smarte
Perspektiven und wertvolle
Impulse für nachhaltigen Erfolg

**Vernetzung statt
Streuverlust**

Direkter Zugang zur talks at
work-Community und
inspirierender Austausch
auf Augenhöhe

talks
at **work**

know how now Mediadaten

Das Wissensmagazin für
interne Kommunikation
und Employer Branding

20
25

know how now

talks
at work

Das Wissensmagazin für interne Kommunikation und Employer Branding

Wie gelingt interne Kommunikation wirklich? Was macht sie wirksam – und warum ist sie heute wichtiger denn je? Wie wird aus einem Unternehmen eine begehrteste Arbeitgebermarke? Dieses Magazin liefert Antworten. Fundiert, praxisnah und inspiriert von echten Erfahrungen: Mit Einblicken aus Unternehmen, Interviews mit Expert:innen und Best Practices, die zeigen, was funktioniert. Entdecken Sie neueste Trends, sofort umsetzbares Wissen und spannende Geschichten aus der Welt der internen Kommunikation und des Employer Brandings.

Für Vordenker:innen

Unser Magazin richtet sich an alle, die Kommunikation im Unternehmen strategisch gestalten – ob in Corporate Communications, Human Resources, Personalentwicklung, Marketing oder in der Geschäftsführung. Aber auch alle anderen, die sich für zukunftsweisende Kommunikation, Arbeitgebermarken und modernes Arbeiten interessieren, finden hier wertvollen Input und inspirierende Impulse.



Unsere Medien

Das Magazin

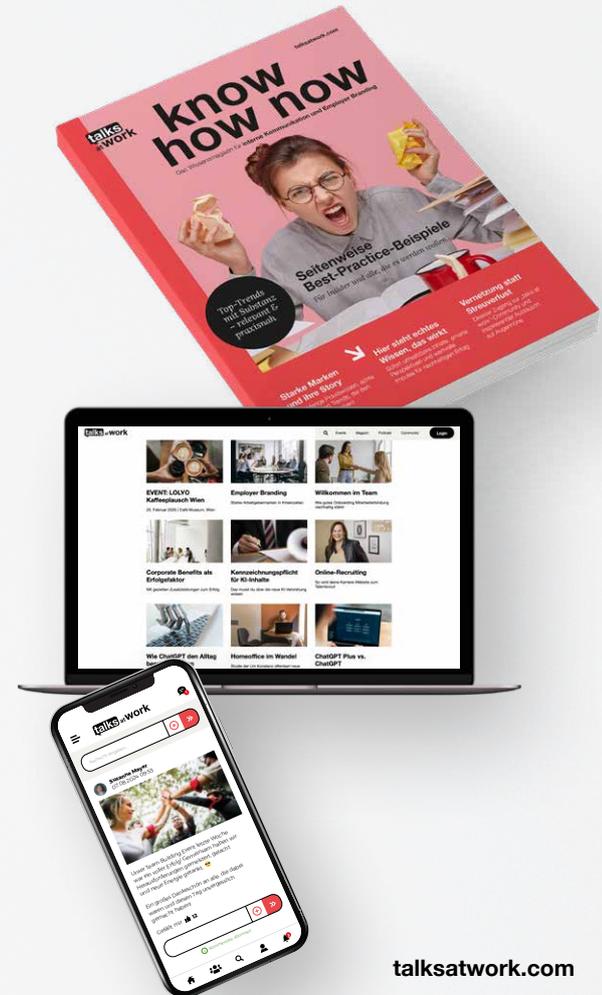
„know how know“ ist das neue Wissensmagazin für alle, die interne Kommunikation und Employer Branding gestalten – fundiert, praxisnah und inspiriert von echten Erfahrungen. Ab Mitte August 2025 erscheint es viermal jährlich im handlichen Pocketformat – ideal zum Mitnehmen, Nachlesen und Weiterdenken. Mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren und verfügbar in Deutschland und Österreich, bietet jede Ausgabe Einblicke aus Unternehmen, Interviews mit Expert:innen und Best Practices, die zeigen, was funktioniert. Für alle, die nicht nur mitreden, sondern mitgestalten wollen.

Das Online-Magazin

„talks at work“ ist die digitale Ergänzung zum Printmagazin – aktueller, schneller, vernetzter. Mit aktuellen Artikeln, spannenden Events, neuen Podcast-Folgen und exklusiven Einblicken liefert das Online-Magazin fundiertes Wissen rund um interne Kommunikation und Employer Branding.

Die „talks at work“-Community für Branchenprofis

„talks at work“ ist eine kuratierte Community für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und HR. In diesem Netzwerk stehen der professionelle Austausch, fachliche Impulse und der Dialog unter Expert:innen im Mittelpunkt. Der Zugang zur Community erfolgt online oder über die Smartphone-App.



Für Leser, die nach Wissen suchen!

Zielgruppe:

Verantwortliche in den Bereichen Corporate Communications, HR und Personalentwicklung, Marketing sowie Geschäftsführung.

Fokus:

Wissen, Best Practices und erfolgreiche Unternehmensbeispiele aus interner Kommunikation und Employer Branding.

Auflage:

5.000 Stück

(4.500 postalischer Versand;
500 Verteilung auf Events
und auf Bestellung)

Verbreitung:

**Deutschland
Österreich**

Erscheinung:

4 x jährlich



Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Thema
#1/2025	25.08.2025	28.07.2025	04.08.2025	Digitale interne Kommunikation & Mitarbeiter-App
#2/2025	15.12.2025	17.11.2025	24.11.2025	Employer Branding & Learning
#1/2026	13.04.2026	16.03.2026	23.03.2026	Corporate Influencer & Recruiting
#2/2026	27.07.2026	29.06.2026	06.07.2026	Onboarding & Employee Experience

Anzeigenschluss entspricht dem letztmöglichen Termin für einen Rücktritt. Änderungen vorbehalten.



Mediadaten **Print**

Größe	Format		Preis
2 Seiten		330 x 220 mm	Advertorial Fokusthema € 2.200
			Advertorial Eigenpräsentation € 4.500
			Anzeige Innenseite € 4.500
1 Seite		165 x 220 mm	Advertorial Fokusthema € 1.400
			Advertorial Eigenpräsentation € 2.900
			Anzeige Cover € 12.000
			Anzeige U4 € 3.600
			Anzeige U2 oder U3 € 3.000
Anzeige Innenseite € 2.900			
1/2 Seite		Q 165 x 110 mm H 80 x 220	Anzeige Innenseite € 1.600
1/4 Seite		80 x 110 mm	Anzeige Innenseite € 850
Marktplatz		68 x 90 mm Bild, Logo, Text	Eintrag Innenseite € 660



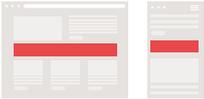
Infos zur Aufbereitung der Druckdaten

PDF Dokument
Farbmodus CMYK
Bildauffösung 300 dpi
+ 3 mm Überfüller
(ohne Schnittmarken)

Daten übermitteln an
hello@talksatwork.at

Mediadaten **Online**

www.talksatwork.com

		Format	Preis	
Werbepbanner		PC 970 x 90 px Tablett 728 x 90 px Mobile 320 x 50 px	€ 660 je Monat	 Infos zur Aufbereitung der Daten JPG oder PNG Dokument Farbmodus RGB Bildauflösung 72 dpi
Marktplatz		Bild, Logo, Text	€ 90 je Monat	Daten übermitteln an hello@talksatwork.at

Noch offene Fragen?

Unser Team ist jederzeit gerne für Sie da:

Wenn Sie Fragen zu unseren Mediadaten, aktuellen Tarifen oder zur Datenaufbereitung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Unser Team hilft Ihnen schnell und kompetent weiter – zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!

hello@talksatwork.com



Milena Mladenovic

Business Development Managerin

mladenovic@talksatwork.com

+43 664 156 08 87

Verlagsangaben

Verlag

infect werbeagentur GmbH
Parking 2
8074 Raaba-Grambach
Österreich
hello@talksatwork.com
www.talksatwork.com

Geschäftsführer und Herausgeber

Thomas Mörth

Redaktion

Mag. (FH) Margit Wickhoff (Chefredakteurin)
Dr. Anneliese Heinisch

Anzeigenverkauf

Milena Mladenovic
+43 664 15 60 887
mladenovic@talksatwork.com

Anzeigendisposition

anzeigen@talksatwork.com

Bankverbindung

Volksbank Steiermark AG
IBAN: AT394477000000938220
BIC: VBOEATWWGRA

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnung ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung gewähren
wir 2 % Skonto.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die „Allgemeinen
Geschäftsbedingungen“ der
infect werbeagentur GmbH.



know how now

Das Wissensmagazin für
interne Kommunikation
und **Employer Branding**

