

Das pochende Herz des Employer Brandings: **Die eigenen Mitarbeitenden**

Interne Kommunikation als Schlüsselfaktor



lovely

X

„Be cool! Be X!“







Die Politikerin





Der Streetgang-Boss



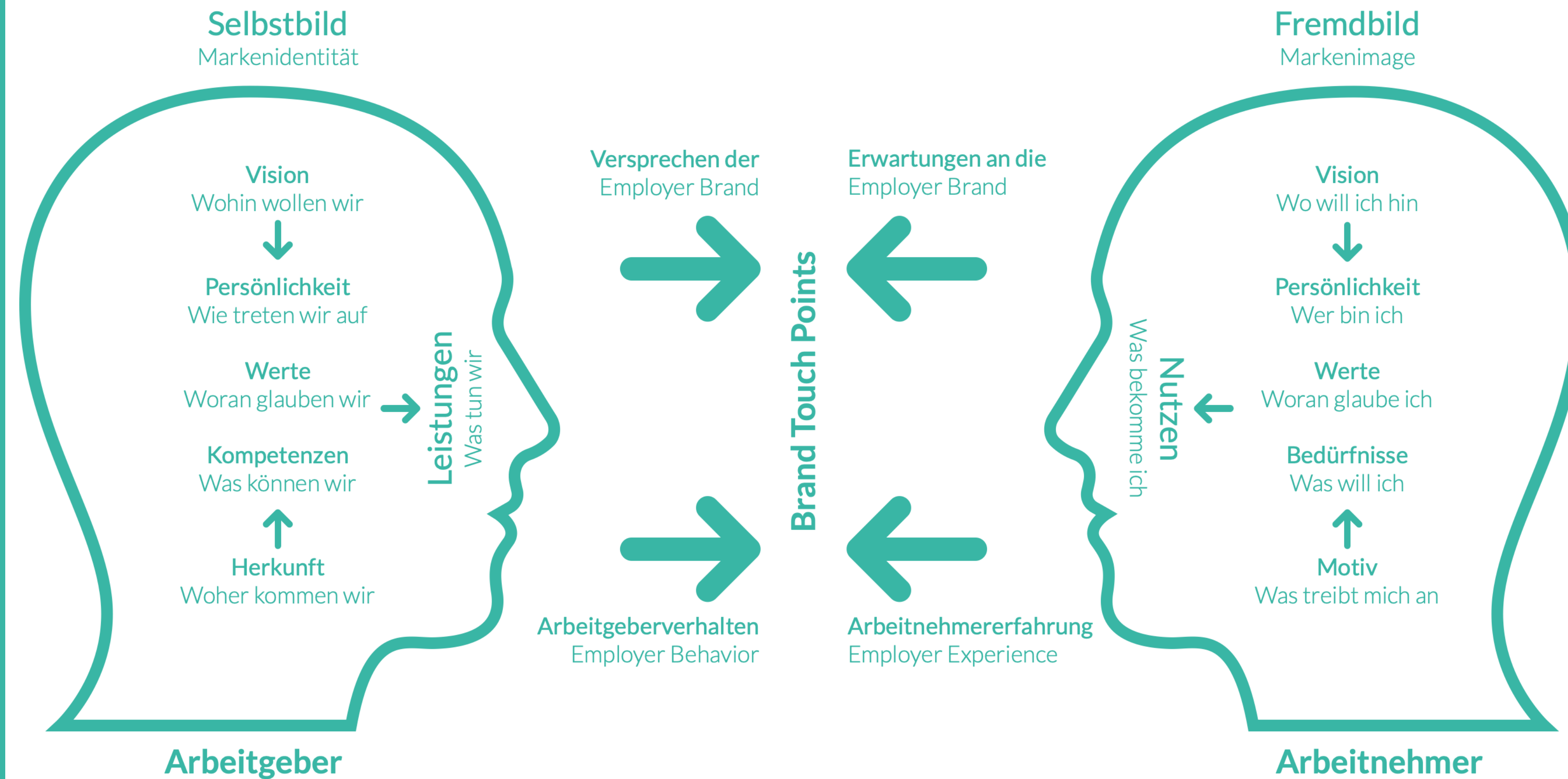
Der Oberboss

„Ich bin jetzt EX!“

**Was lernen wir
aus dieser Geschichte?**

**Markenwerte müssen
von allen gelebt werden!**

Strategiemodell zur identitätsbasierten Arbeitgebermarke



**Wie erreichen wir
ALLE Mitarbeitenden?**

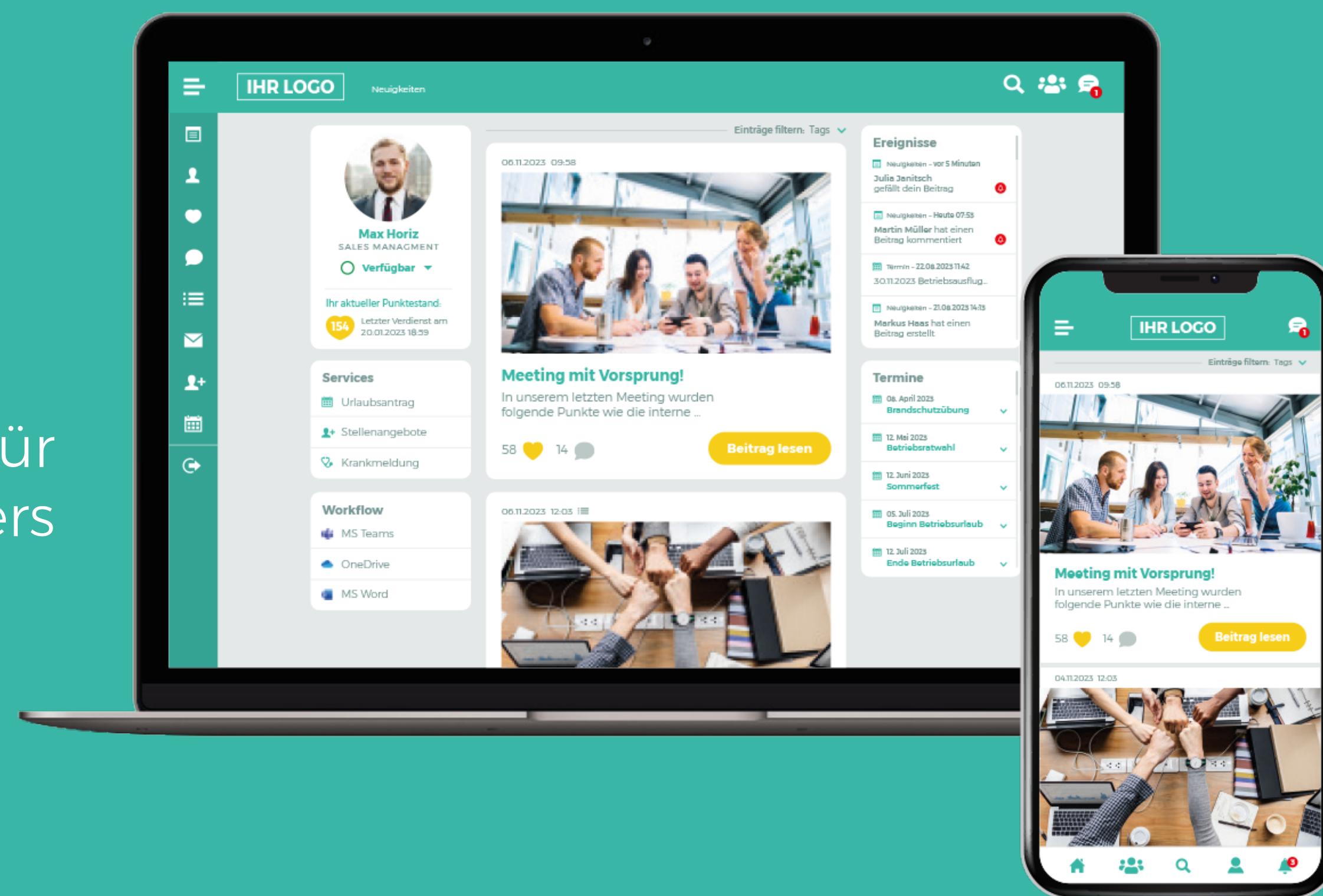


Der moderne Informationskonsum



Das Sprachrohr zu all Ihren Mitarbeitenden

Webbrowser für
Desktop Workers



Mobile-App für
Frontline Workers &
Blue Collar Workers

Geringe emotionale Bindung an das Unternehmen?



Geringe emotionale Bindung an das Unternehmen?



Engagement-Tool: **Aktive Teilnahme lohnt sich!**



Alle informiert
Höhere emotionale Bindung
Gelebte Markenwerte
Effizienterer Workflow
Positive Mundpropaganda

Eine starke Employer Brand



DAS POCHENDE HERZ: DIE EIGENEN MITARBEITENDEN



Buch: 36 Hacks um alle für die interne Kommunikation zu begeistern



DIE #1 IN FÜHRENDEN UNTERNEHMEN WELTWEIT



Industrie-Logistik-Linz
KARE Design
Avenarius-Agro AWO-Campus WS Weinmann & Schanz
Gebrüder Jaeger Austria Amonn Profi Color
LÄPPLE **Sika Österreich** **Liebherr**
Raiffeisenlandesbank Oberösterreich KLAUS Multiparking
Hilfswerk Kärnten Prolactal KLH Massivholz
Freizeit Graz Wurzer Umwelt Snow Space Salzburg
Merkur Versicherung Auf Kurs - Jugendhilfe **ZKW Group**
Agaplesion Diakonie-Kliniken
Kassel und Hamburg Elektro Heikes maltech Arbeitsbühnen
Salamander **ISS Austria**
Diamant Fahrradwerke Georg Schlegel
Krankenhäuser der Barmherzigen Brüder Schmidt Reinigung
Rustler Gruppe
und viele, viele mehr.





Ein mobiles Social Intranet mit höchsten Teilnahmeraten

cycoders GmbH, Parkring 2, 8074 Graz/Grambach, Österreich

www.LOLYO.at

+43/316/405 287, hello@LOLYO.net